



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Gemeinsame PRESSEMITTEILUNG der Stadt Düsseldorf und der Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT West)

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen und die Landeshauptstadt Düsseldorf laden alle Interessierten herzlich ein zum Workshop:

„Musikverlage – Was tun sie, was sollten sie tun, was müssen sie tun? Tipps für Musikschaaffende & Bands“

Termin: Mittwoch, 24.02.2016, Beginn 19:00 Uhr / Einlass ab 18:30 Uhr

Ort: Gewächshaus Düsseldorf, Mindener Strasse 30, 40227 Düsseldorf

Referent: Frank Kühl (Tinseltown Music Productions)

Alle, die sich für die Seminarreihe interessieren, sind herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. **Der VUT West bittet Interessenten_innen, sich bis spätestens 22. Februar kurz via E-Mail unter schulz@vut.de anzumelden.**

Thema diesmal „Musikverlage – Was tun sie, was sollten sie tun, was müssen sie tun? Tipps für Musikschaaffende & Bands“

Nach einer kurzen Einführung bezüglich der administrativen Aufgaben eines Musikverlags beschäftigt sich das Seminar mit dem Aspekt, wie und ob auch in Zukunft Verlagsengagement in Bereichen wie Promotion und Labelarbeit rentabel ist. Gerade in Zeiten, in denen Einnahmen aus den mechanischen Vervielfältigungsrechten wegbrechen und neue Verteilungspläne ihre Auswirkungen bei den Investitionen zum Artist Development hinterlassen, müssen Businesspläne im Verlagsbereich überdacht werden. Dabei werden auch von der Politik geforderte Verkürzungen der gesetzlichen Schutzfristen diskutiert.

Weiterhin wird am **Mittwoch, 24.02.2016** die Bedeutung von Subverlagen erläutert. Der Referent Frank Kühl, selbst lange Zeit Verleger, erläutert zudem, was eine Edition ist und beleuchtet Vor- und Nachteile im Vergleich zum Musikverlag.

Schließlich wird skizzenhaft ein Finanzplan hinsichtlich des Direktinkassos und der Stellenwert von Synchronisationserlösen bei einem Musikverlag erläutert werden.

Im Anschluss ist wie immer Zeit für Fragen und Diskussionen.

Allgemeine Informationen zur Seminarreihe des VUT West:

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen e.V. (VUT West) hat gemeinsam mit der Landeshauptstadt Düsseldorf ihre Seminarreihe erweitert, um Musiker_innen, Labelbetreiber_innen, Musikmanager_innen und Verleger_innen mit wichtigen Grundlagen rund um das Thema Musikbusiness zu versorgen. Die Workshops sollen nicht nur reine Theorie vermitteln, sondern auch Fälle aus der Praxis aufzeigen. Zu diesem Zweck werden Branchenvertreter_innen eingeladen, die aus ihrem Alltag berichten.

Die kommenden Seminare beschäftigen sich unter anderem mit Radio und Presse sowie Print- und TV-Promotion oder mit Fragen rund um die GEMA. Die zukünftigen Termine werden rechtzeitig bekanntgeben.