



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Gemeinsame PRESSEMITTEILUNG der Stadt Düsseldorf und der Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT West)

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen und die Landeshauptstadt Düsseldorf laden alle Interessierten herzlich ein zum Workshop:

„Vergütungen von Spotify, YouTube & Co. – Wichtige Einnahmequelle oder Schall und Rauch? Tipps für Muskschaffende & Bands“

Termin: Mittwoch, 18.05.2016, Beginn 19:00 Uhr / Einlass ab 18:30 Uhr

Ort: Gewächshaus Düsseldorf, Mindener Strasse 30, 40227 Düsseldorf

Referent: Tobias Wirz (Gründer und Geschäftsführer von iMusician)

Alle, die sich für die Seminarreihe interessieren, sind herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. **Der VUT West bittet Interessenten_innen, sich bis spätestens 16. Mai 2016 kurz via E-Mail unter schulz@vut.de anzumelden.**

Thema diesmal: **„Vergütungen von Spotify, YouTube & Co. – Wichtige Einnahmequelle oder Schall und Rauch? Tipps für Muskschaffende & Bands“**

Kanäle wie YouTube und Spotify werden gerade für junge Künstler_innen als Selbstvermarktungsinstrument immer wichtiger. Um so mehr freuen sich der VUT-West und die Landeshauptstadt Düsseldorf mit Tobias Wirz einen Referenten gewonnen zu haben, der aus Sicht der Muskschaffenden diese Plattformen erklären kann.

Fragen wie „Was sollte ich tun?“ und vorallem, „Was kann ich tun?“, damit man als Musiker_in diese Kanäle für eigene Zwecke effektiv nutzen kann, stehen dabei im Vordergrund. Wie funktioniert die Monetarisierung über diese Plattformen und mit welchen Vergütungen kann man rechnen bzw. ist es überhaupt möglich, feste Summe zu berechnen? Was sind die Vor- und Nachteile solcher Portale?

Diese und weitere Punkte rund um das Thema sollen am **Mittwoch, 18.05.2016** erläutert werden.

Tobias Wirz aus Zürich, an der Jazzschule St.Gallen ausgebildeter Bassist, war Inhaber eines Elektroniklabels in den goldenen Jahren der Vinyl-Maxisingle. In den letzten Jahren ist dieser Markt für gut bezahlte Remixe und hohe Vinylverkäufe nahezu vollständig kollabiert und im Zuge des immer schwieriger werdenden Umfelds suchte und fand er den Ausweg, indem er mit seinem Labelkollegen Shigs Amemiya den digitalen Musikvertrieb iMusician gründete.

Im Anschluss ist wie immer Zeit für Fragen und Diskussionen.

Allgemeine Informationen zur Seminarreihe des VUT West:

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen e.V. (VUT West) hat gemeinsam mit der Landeshauptstadt Düsseldorf ihre Seminarreihe erweitert, um Musiker_innen, Labelbetreiber_innen, Musikmanager_innen und Verleger_innen mit wichtigen Grundlagen rund um das Thema Musikbusiness zu versorgen. Die Workshops sollen nicht nur reine Theorie vermitteln, sondern auch Fälle aus der Praxis aufzeigen. Zu diesem Zweck werden Branchenvertreter_innen eingeladen, die aus ihrem Alltag berichten.

Die kommenden Seminare beschäftigen sich unter anderem mit Radio und Presse sowie Print- und TV-Promotion oder mit Fragen rund um die GEMA. Die zukünftigen Termine werden rechtzeitig bekanntgeben.